

# PROJET D'ÉTABLISSEMENT PAVILLON BLANC HENRI-MOLINA

Écriture 2021-22 / Mise en œuvre 2023-26



*Pavillon blanc Henri-Molina, place Alex Raymond – crédits @Ville de Colomiers*

# PRÉSENTATION

Inauguré en 2011, le Pavillon blanc Henri-Molina est un équipement de **service public culturel** de la Ville de Colomiers, regroupant à l'origine une **médiathèque** et un **centre d'art contemporain**, avec pour vocation le partage de la culture, des connaissances, de l'information et de la création artistique – en particulier le soutien à la jeune création en arts visuels et plastiques – avec toutes et tous.

S'y ajoutent depuis 2023/24 une **ludothèque** et un **atelier de création plastique et numérique**.

Situé en plein centre de Colomiers sur la place Alex Raymond, en **accès libre** du mardi au samedi sur plus de 36 heures par semaine et 250 jours d'ouverture par an, il s'étend sur plus de 3500 m<sup>2</sup> sur 2 niveaux, dans une architecture imaginée par Rudy Ricciotti. Il accueille entre 140 000 et 150 000 visiteurs par an et compte plus de 7000 abonnés.

## LES SERVICES

➤ **Collections** en arts, sciences, littérature, cinéma, musique... (environ 130 000 revues, journaux, livres, CD, DVD, BD, albums, jeux...), mises à disposition du public sur place et à emprunter, valorisées par des sélections, des recommandations, des lectures...;

➤ **Services** accessibles par tout individu au sein du lieu (accueil et conseil, consultation sur place des collections, accès à un poste informatique et à internet, tables de travail, espaces de détente et de convivialité, pianos numériques...) et à distance (accès à un compte et à des ressources en ligne, portage à domicile...);

➤ **Programmation** autour d'expositions artistiques, ateliers de création plastique et numérique, jeux, lectures, contes, concerts, petites formes de spectacles, rencontres avec des artistes, auteurs, illustrateurs, chercheurs... pour tous les publics, mais aussi pour les scolaires et les partenaires périscolaires, extrascolaires, associatifs du secteur social, culturel ou sportif.



# OBJECTIFS STRATÉGIQUES, OPÉRATIONNELS & ACTIONS

## Objectif stratégique 1

### NOUS RAPPROCHER -

Rapprocher le Pavillon blanc du territoire et de tous ses publics

#### Objectifs opérationnels :

- Élaborer une stratégie de développement qui intègre les spécificités du territoire en favorisant la rencontre avec les publics et partenaires
- Prendre en compte les usages des publics et leurs intérêts pour proposer et prioriser une offre adaptée
- Élaborer une stratégie de communication et la faire évoluer afin qu'elle parle à toutes et tous

**Actions :** Étude des publics / Réflexion & réaménagement des espaces / Développement de la ludothèque / Élaboration d'un plan de communication permettant d'identifier le lieu de manière simple et accessible.

## Objectif stratégique 2

### IMAGINER ENSEMBLE -

Un lieu de vie, de partage et de convivialité / Partager et transmettre les savoirs, la création et faire en commun

#### Objectifs opérationnels :

- (S')ouvrir et aménager le Pavillon blanc pour partager, créer, se ressourcer, étudier dans un lieu convivial où chacun a sa place
- Organiser la rencontre entre les acteurs du Pavillon blanc – publics, habitants, créateurs, artistes, équipes... - pour partager autant les savoirs que la culture et la création au quotidien

**Actions :** Facilitation de l'accès à l'art contemporain / Développement d'une programmation artistique & culturelle participative & inclusive / Professionnalisation de la programmation.

## Objectif stratégique 3

### AGISSONS POUR

AUJOURD'HUI ET POUR DEMAIN - S'adapter aux enjeux écologiques, numériques et sociaux

#### Objectifs opérationnels :

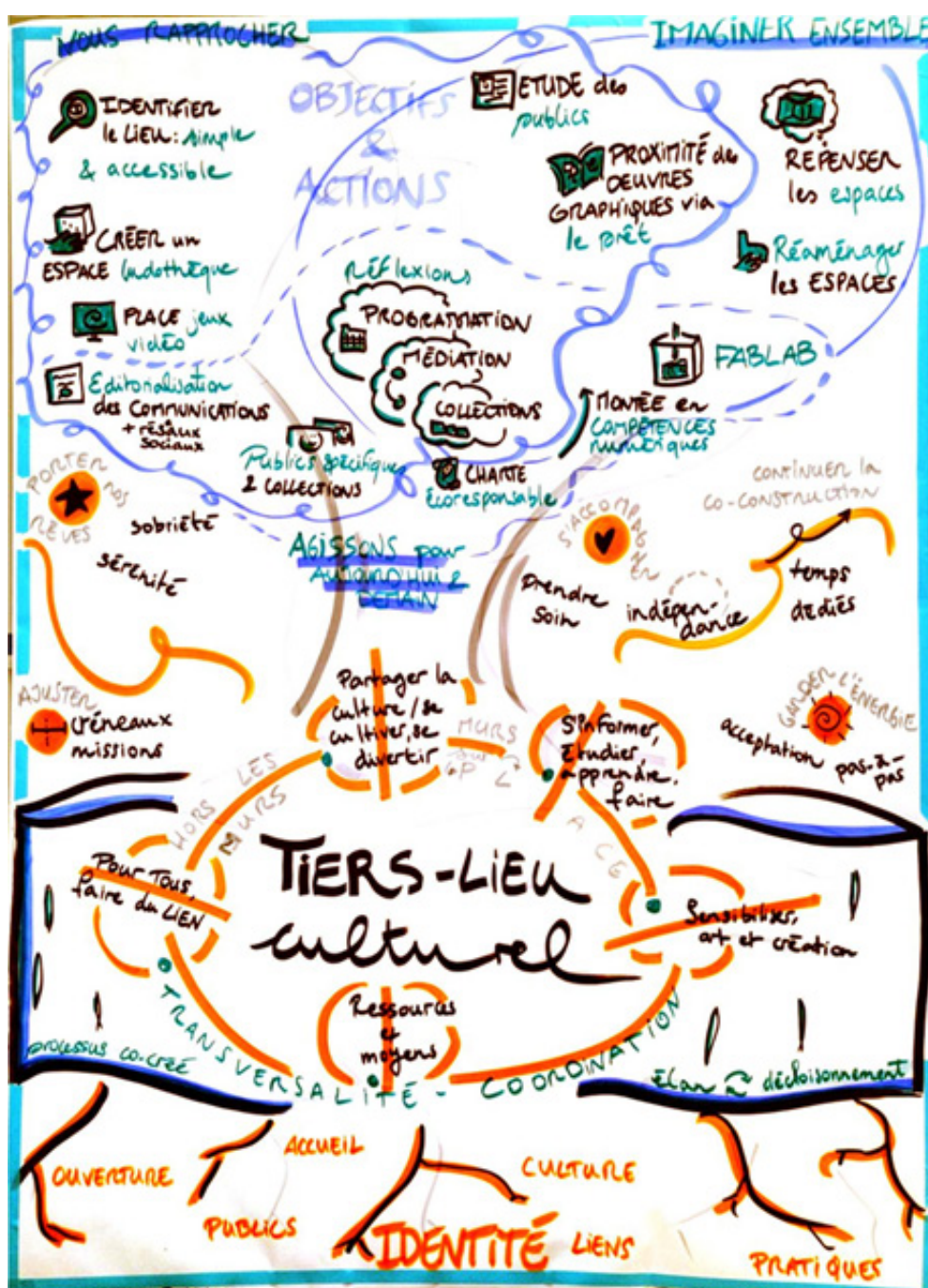
- Sensibiliser, agir et tendre vers l'exemplarité autant dans l'organisation que pour les publics, en s'appuyant sur les 4 R (refuser, réduire, réparer, réutiliser)
- Avoir comme exigence de réfléchir à l'impact de chacune de nos actions et arbitrer en conscience

**Actions :** Montée en compétences numériques / Développement de l'atelier de création plastique et numérique pour partager les savoir-faire / Élaboration d'une charte écoresponsable orientant l'ensemble des actions / Inclusion des enjeux sociaux, écologiques et numériques dans la programmation / Mise en avant de collections liées à des publics spécifiques.



En parallèle du travail sur le projet, 2 actions ont été menées :

- **L'extension de la gratuité pour les 0-25 ans Columérins et non Columérins** et l'adaptation des tarifs pour les étudiants, apprentis, demandeurs d'emploi, personnes non imposables, bénéficiaires des minimas sociaux ou aides de l'Etat, demandeurs d'asile et réfugiés, personnes bénéficiant de l'AAH ou du minimum vieillesse ;
- **Une expérimentation sur l'ouverture jusqu'à 20h30 le vendredi soir** (hors vacances scolaires) et l'ouverture les jeudis matins au lieu des mardis matins.



Fresque synthétisant le nouveau projet du Pavillon blanc Henri-Molina - @Percolab/Fanny Monod-Mitrev





*Une programmation artistique inclusive et participative – exposition « Tripple Dribble » de Julia Borderie, en partenariat avec l'US Colomiers Basket – dans le cadre du programme « Jeu, fête et match » - crédits photo Mélody Chunlaud*